

Ellen Allien, 32,
**DJANE, WIRD
 IN RIO GENAUSO
 BEJUBELT WIE
 IN BERLIN**

Das ist ja nur die halbe Geschichte, dass sie seit zwölf Jahren den Erdball bereist und in Tokio & Co. Platten auflegt. Ellen Allien ist noch viel mehr, nämlich: Mode-Designerin, Musikproduzentin, Label-Besitzerin, Partyveranstalterin und Ex-Radio-Moderatorin. Und dann ist die auch noch so nett! Solche Leute kann man eigentlich nicht freiwillig mögen. Bei Ellen Allien geht das. Sie will mit ihrer Musik (Experten nennen das „hypnotic electric“) ihr Publikum (das sind manchmal bis zu 10.000 Leute pro Abend) in Trance versetzen. Sodass die Leute beim Tanzen spüren, was sie ihnen sagen will: „Glaub an dich selbst!“, „Versuche dich nicht im Kreis zu drehen!“, „Geh dahin, wo dein Herz schlägt!“ Im März tourt sie durch Brasilien und die USA. Und im April bereist sie mit den Künstlern ihres Labels „B Pitch Control“ Europa. Allien for Außenministerin, das wäre was!

Was ich an Deutschland toll finde: dass sich unser Land seiner Vergangenheit stellt. Verarbeitet, was passiert ist, und es hoffentlich nie wieder geschehen lässt.

Infos: www.bpitchcontrol.com

© **MADE IN GERMANY**

DÜRFEN WIR VORSTELLEN:
sechs junge Deutsche, DIE SICH
 GERADE EINE INTERNATIONALE
 ZUKUNFT EROBERN – VON
 DESIGN BIS MUSIK. WIR SIND
 EIN BISSCHEN STOLZ!

TEXT STEFANIE LUXAT



FOTOS: FLORIAN KOLMER, MICHAEL MANN

Michael Sailstorfer, 28, KÜNSTLER, WELTWEIT GEFRAGTER NEWCOMER

Es hat mal jemand behauptet, Sailstorfer würde mit seinen Arbeiten sprechen. Tut er nicht. Leider. Hätte aber gut sein können, so wie seine Skulpturen aussehen: Zwei Straßenlaternen küssen sich ganz vorsichtig, eine Straßenlaterne wird als Sternschnuppe in den Himmel geschossen, aus einem Polizeibus wird ein Schlagzeug – Sailstorfer zweckentfremdet vorhandenes Material, transformiert es in einen neuen Gegenstand und würzt das Ganze je nach Geschichte, die er erzählen möchte, mit Humor, Tragik, Komik oder Poesie. Internationale Sammler und Museen lieben seine Arbeiten und kaufen ihm alles ab, was er erschafft. Wahre Liebe braucht eben keine Worte.

Was mich an Deutschland nervt: die unfreundlichen und hektischen Supermarktkassiererinnen, die einem die Sachen nicht einpacken.

Infos: www.sailstorfer.com, der Künstler wird vertreten von: www.johannkoenig.de



*Clemens
Weisshaar, 29*
**DESIGNER, HAT
UNTER ANDEREM
DEN PRADA-SHOP
IN NEW YORK
MITENTWORFEN**

Die besten Ideen hat Clemens Weisshaar, wenn er im Flugzeug sitzt, „weil man da in einem Vakuum ist“. Und er fliegt oft, letztes Jahr allein 122 Mal. Da können Sie sich ja jetzt selber mal ausrechnen, wie kreativ dieser Münchner ist, der dann, wenn er Urlaub hat, am liebsten mit der S-Bahn verreist. Und mit seinem vierjährigen Sohn. Na gut, dann rechnen wir es eben vor: Weisshaar, Sohn einer Kunsthistorikerin und eines Kunstprofessors, hat bereits mit 24 angefangen, an den neuen Prada-Shops in New York und Beverly Hills zu arbeiten. So innovativ interaktiv (u. a. mit Spiegeln, die einen digital synchronisieren, wodurch man sich in Ruhe von allen Seiten betrachten kann), dass sogar den Coolsten der Trendmetropole mal kurz heiß wurde. Das Centre Pompidou in Paris hat seine gesamte Mailand-Ausstellung gekauft, und sein Design-Büro (das er zusammen mit Reed Kram führt, auch so ein Top-Typ) hat ordentlich zu tun. Besser geht es nicht. Eigentlich. Weisshaar lacht. Seine Mutter hätte sich wohl mehr gefreut, wenn er das Abitur gemacht hätte. Mütter.

Was ich an Deutschland mag: dass es ein Katalysator in Europa ist.

Infos: www.kranweisshaar.com

FOTO: ROBERT FISCHER

Elisabeth Pähtz, 22, SCHACHSPIELERIN, MACHT DIE BRETT-ELITE NERVÖS

Um ihre Gegner zu irritieren, beißt sie kräftig in knackige Äpfel oder schnäuzt sich laut. Zu Elisabeth Pähtz, Deutschlands größter Schach-Hoffnung, gibt es viel Märchenstoff. Dabei ist die Wahrheit eigentlich spannend genug: Seit sie sechs ist (nur zur Verdeutlichung: Da lernt das Durchschnittskind gerade zählen), fegt sie sogar erwachsene Gegner vom Brett, kassiert einen (Welt-)Meistertitel nach dem anderen. Mittlerweile ist die Erfurterin die Nummer eins der deutschen Nationalmannschaft und muss sich regelmäßig das Gestöhne ihrer Gegner anhören. „Das machen die aus Nervosität“, sagt Pähtz, „das merken die gar nicht.“ Schach ist für Pähtz zwar mehr als ein Hobby, aber weniger als ein Beruf. Deshalb ist sie parallel Sportsoldatin und möchte demnächst Grundschullehrerin werden. Juhu Pisa, wir kommen!

Wofür ich Deutschland liebe: Ich wurde vor Kurzem in England überfallen, doch die Polizisten schienen lieber ihre Kriminellen zu schützen, als mir zu helfen. So etwas würde in Deutschland nie passieren.



Härten Sie Ihre Zähne 1x wöchentlich



In Ergänzung zum täglichen Zähneputzen verstärkt die 1x wöchentliche Anwendung von **elmex® gelée** mit hochwirksamem Aminfluorid den Kariesschutz deutlich:

Der Zahnschmelz wird intensiv fluoridiert, mineralisiert und nachhaltig gehärtet.



Zusätzlich 1x wöchentlich **elmex® gelée** die Karies-Schutzmedizin für gesunde, starke Zähne

GABA Lörrach – elmex® Forschung
E-Mail: info@gaba-dent.de

elmex® gelée, Zur Vorbeugung gegen Karies, zur Unterstützung der Behandlung der Initialkaries und Behandlung überempfindlicher Zahnhälse. Zu Risiken und Nebenwirkungen lesen Sie die Packungsbeilage und fragen Sie Ihren Arzt oder Apotheker.



Nadine Schemmann, 29, ILLUSTRATORIN FÜR INTERNATIONALE MAGAZINE UND MARKEN

Einmal, da fanden die Japaner Nadine Schemmann gar nicht lustig. Da hat sie eine Figur gezeichnet, die hatte nur vier Finger. So etwas bringt in Japan Unglück. Schemmann bastelte schnell einen Finger mehr an die Hand, und schon waren alle wieder glücklich. Aber genau wegen solchen Eigenarten liebt die Ex-Eiskunstläuferin es, international (ihre Kunden kommen aus Italien, Japan, Australien, Amerika) als Illustratorin für Magazine und Marken zu arbeiten. Das beruht wohl auf Gegenseitigkeit: 2005 wurde Nadine Schemmann vom amerikanischen Grafik-Magazin „Print“ zu einer der wichtigsten Nachwuchsdesignerinnen gekürt. Die Mama der 12 Wochen alten Lou Emilia übt gerade in Berlin, wie sie mit Kind auf der Schulter ungestört weiterarbeiten kann. „Ich bin schon super im einhändig E-Mails schreiben“, sagt sie. Und den Rest, ach, den schafft sie mit links.

Deutschland bietet: meiner Meinung nach so viele Möglichkeiten. Man muss nur auch danach greifen und loslegen.

Infos: www.plasticpirate.com

Lars Hinrichs, 30, INTERNET-UNTERNEHMER, ERFINDER DES NETZ-GIGANTEN „OPEN BC“, IST SOGAR IN CHINA ERFOLGREICH

Wäre Diplomatie kein Wort, sondern ein Mensch, er würde Lars Hinrichs heißen. Provokante Fragen – „Lassen Sie Ihre User für sich arbeiten?“ – setzt er gekonnt schachmatt: „Nein, wir haben etwas geschaffen, worüber die Leute sich so freuen, dass sie uns empfehlen“. Stimmt: 1,5 Millionen User nutzen mittlerweile Xing (früher als „Open BC“ bekannt), die Online-Plattform, auf der man Businesskontakte finden und vernetzen kann. 2003 gegründet, ist Xing mittlerweile an der Börse notiert, in Europa und China erfolgreich. Heute hat Hinrichs 70 Angestellte, eine Frau und eine kleine Tochter. Da kann man natürlich nicht mehr einfach frei Schnauze schnacken, wofür Hamburger wie er eigentlich bekannt sind. Obwohl – hört, hört: „Ich arbeite ungern für den Erfolg anderer“, antwortet er auf die Frage, warum er sich nie vorstellen konnte, Angestellter zu sein. Wie undiplomatisch!

Was mich an Deutschland nervt: Dass so viele Menschen nicht bereit sind, Sachen, die sie stören, radikal zu ändern.

Infos: www.xing.com



Impressum

CHEFREDAKTEUR:
Stephan Schäfer

STELLV. CHEFREDAKTEURE:
Natali Michaely
Clemens von Luck

MITGLIED DER CHEFREDAKTION:
Diana Magyarffy (Textchefin)

KREATIV DIREKTION:
Christian Talla

CHEF VOM DIENST:
Rainer Neumann

KAUFMÄNNISCHE ASSISTENZ:
Angela Andres

ZEITGESCHEHEN:
Sonja Baulig, Robert Eberl, Christina Klette-Buckendahl,
Tina Kopperschmidt, Stefanie Luxat, Christine Ritzenhoff

MODE:
Birgit Schlotterbeck (Leitung), Lis Christiansen, Michaela Rietz,
Christiane Graf (Ass.), Jessica Feix (Ass.), Kathrin Zobel (Ass.),
Hildegard Friede (Requisite)
Organisation:
Anna Cristina Siemers, Tel. 3019-5454, E-Mail: acsiemers@maxi.de

BOOKING:
Beka Kammann

SCHÖNHEIT:
Bettina Brenn (Leitung), Abenaa Namslau
Organisation:
Marlies Mallon, Tel. 3019-5458, E-Mail: mmallon@maxi.de

BILDREDAKTION:
Sybille Scharmann (Leitung), Sabine Dahl, Franziska Teichert (Ass.)

LAYOUT:
Claudia Behrens, Maïke Dreppenstedt, Sandro Mameli, Juliane Schöndube

SCHLUSSREDAKTION:
Katharina Jakob, Brigitte Schiffler

REDAKTIONELLE ASSISTENZ UND HERSTELLERNACHWEIS:
Marlies Mallon, E-Mail: mmallon@maxi.de

VERANTWORTLICH FÜR DEN GESAMTEN REDAKTIONELLEN INHALT:
Stephan Schäfer
Büro der Chefredaktion:
Tel. 040/3019-5053, E-Mail: mail@maxi.de

ANZEIGEN: Bauer Media KG, Brieffach 3905,
Burchardstr. 11, 20077 Hamburg

ANZEIGENLEITERIN: Antje Damer

VERANTWORTLICH FÜR ANZEIGENINHALT:
Viola Schwarz

VERANTWORTLICH FÜR ANZEIGENSTRUKTUR:
Britt Schuster
Tel. 040/3019-3114, Telefax 040/3019-3124,
Anzeigenpreisliste Nr. 18 vom 1. Januar 2007

VERLAGSLEITER: Olaf Köhnke

VERTRIEB: Bauer Vertriebs KG, 20078 Hamburg
BESTELL- UND ABO-SERVICE: Tel. 01805/313939 (0,14 Euro pro Minute),
Mo-Fr 8.00–20.00 Uhr. Bauer Vertriebs KG, 20078 Hamburg,
Bestell-Fax: 040-3019 8112. Service-Fax: 040/3019-8182 od. -8123
Adressänderungen, Bankdatenänderung, Reklamationen und vieles mehr
bequem im Internet unter <http://service.bauer-verlag.de>

ABONNEMENTBESTELLUNGEN IN DER SCHWEIZ:
Bauer Vertriebs KG Leserservice Schweiz, Tel. 0041-712882220, E-Mail:
bauervertriebskg@guell.de

ABONNEMENTBESTELLUNGEN IM RESTLICHEN AUSLAND/IN ÖSTERREICH:
Bauer Vertriebs KG Leserservice Lindau Güll, Tel. 0049-/8382/963131,
E-Mail: bauervertriebskg@guell.de

EINZELVERKAUF IN ÖSTERREICH:
Importeur für Österreich: BAZAR Zeitungs- und Verlagsges.m.b.H. & Co. KG,
Postfach 1041, 1041 Wien, Tel. 01/5014721
Abo-Service und Nachbestellungen, Tel. 06246/8825380

DRUCK: bauer druck Köln KG, Industriestr. 16, 50735 Köln
Copyright 2007 bei der Heinrich Bauer Verlag KG, Hamburg

Nachdruck, auch einzelner Teile, verboten. Alle Modelle unter Urheberschutz,
gewerbliches Nacharbeiten untersagt. Alle Nebenrechte vom Verlag vorbehalten,
insbesondere das Abdruckrecht für Zeitungen und Zeitschriften, das des auszugs-
weisen Nachdrucks, das Recht zur Gestaltung und Verbreitung von gekürzten
Ausgaben und Lizenzausgaben sowie zur fotomechanischen Wiedergabe und das
Recht der Übersetzung. Das Führen der Zeitschrift in Lesemappen, Export und
Vertrieb im Ausland nur mit Genehmigung des Verlages. Printed in Germany.

NACHBESTELLSERVICE über Pressevertrieb Nord,
Schnackenburgallee 11, 22525 Hamburg, Tel. 040/85369140, Telefax 040/85369141,
E-Mail: einzelheft@pvn.de; www.einzelheft.pvn.de

MAXI (USPS No. 0005-105) is published monthly. The subscription price for the USA
is \$60 per annum. Distributed by German Language Publications, Inc., 153 South
Dean Street, Englewood NJ 07631. Second class postage is paid at Englewood NJ
07631, and at additional mailing offices. Postmaster: send address changes to: MAXI,
German Language Publications, Inc., P. O. Box 9868, Englewood NJ 07631-1123.
Für unverlangt eingesandte Manuskripte, Bilder, Bücher usw. wird nicht gehaftet.

MAXI erscheint monatlich in der Heinrich Bauer Verlag KG,
Burchardstr. 11, 20077 Hamburg, Telefon 040/3019-0
Redaktion: Heinrich Bauer CARAT KG, Brieffach 2407, Burchardstr. 21, 20077
Hamburg, Telefon 040/3019-5053, Telefax 3019-5449; E-Mail-Adresse: mail@maxi.de